



Propozice akce - BriefFest

Konání akce: 25.-27.11.2015

Místo: Tančící kuchyně, Resslova 1775/1

Školitel: Yonathan Dominitz, MindScapes, Tel Aviv

Organizátor: AdHackers s.r.o., open source think tank kreativity

Účastníci: Seniorní tým kreativních tvůrců a mediářů
Specialisté v oblastech: designu, copywritingu, produkce a videoprodukce, kreativní strategie, mediální strategie, plánování a nákupu, digitálu a engagementu

Jan Dufek, Tomáš Červenka, Jitka Deverová,
Luděk Svoboda, Jiří Schneider, Jan Řehák,
Veronika Devát, Pavel Kejla, Ján Los

Pro klienty je pro případ potřeby zajištěn tlumočnick

Obsah workshopu: Školení a následný workshop dle metodiky MindScapes.

Tvorba konceptů dle myšlenkových vzorců osvědčených jako efektivních postupů v reklamě ze zkoumaných nejúspěšnějších kampaní z celého světa.

Příprava konceptů opřených o Marketing 3.0.

Hlavními nástroji je kreativní sdělení vystupující ze světa značky do světa spotřebitele a mediální implementace opřená o engagement a interakci se zákazníkem.

Nabídka pro clientské účastníky:

Účast na ½ až 1 dni školení a workshopu
(dle Vašich možností v rámci 3 dnů konání akce)

Návrh minimálně jednoho koncepčního směru rozvoje značky

Podmínky účasti klienta:

Doručení mikrozažádání na reklamní koncept značky
do 11.11.2015 (přílohou)

Manipulační poplatek 10,000,- Kč,
který je následně započítán do ceny konceptu

Účast na workshopu